

الاسم: مسابقة في الثقافة العامة باللغة الفرنسية
الرقم: المدة ٥٠ دقيقة

Comment le *dresscode* affecte-t-il le bien-être et la productivité des salariés?

Et si le *dresscode* de votre entreprise avait un impact sur votre productivité, sur le bien-être des salariés, sur leur moral? Quel *dresscode* est le plus adapté aux attentes des salariés aujourd'hui? Comment le définir? Quelle liberté laisser? Autant de questions que se posent en permanence les managers.

Dans les entreprises, il y a un clivage sur la question du code vestimentaire. Peu d'études ont été menées sur ce sujet de façon scientifique. Cependant, plusieurs sondages ont été menés auprès de salariés ou de managers. Au Royaume-Uni par exemple, 61% des salariés disent être plus productifs dans leur entreprise lorsqu'un code vestimentaire décontracté est autorisé. Une autre étude menée aux Etats-Unis donnait des résultats similaires: 64% des employés se disent plus productifs lorsqu'ils sont habillés de façon décontractée.

Une étude publiée dans la revue *Social Psychological and Personality Science* indique même que lorsque les individus sont habillés de façon décontractée, ils sont plus efficaces pour les tâches concrètes, qui nécessitent de la concentration ou font appel aux capacités cognitives comme la mémoire, la résolution des problèmes, le calcul. C'est ce que l'on appelle la cognition incarnée: la façon dont on perçoit notre corps (et nos vêtements) influence notre façon de penser et de réfléchir.

Mais le *dresscode* n'est pas qu'une question de tâches ou de missions. C'est aussi une question de bien-être. Une grande étude sur le sujet du code vestimentaire a aussi montré qu'un *dresscode* casual et décontracté améliore l'engagement des salariés et leur bien-être au travail. Notamment, il permettrait un rapport plus authentique avec les managers, un meilleur dialogue avec la hiérarchie. Et globalement une meilleure productivité. Le rôle des managers est aussi sans doute de savoir adapter les règles du *dresscode* aux conditions de travail afin de promouvoir la santé et le confort des salariés.

En résumé, la tendance est plutôt à l'adoption d'un *dresscode* décontracté en entreprise. Certes, un code vestimentaire formel reste important dans certains secteurs, notamment lorsque l'on doit être sans cesse en contact avec des clients. Mais, dans l'entreprise, quand on travaille le plus souvent à huis-clos, en équipe, alors le code vestimentaire décontracté et casual semble plus adapté aux attentes actuelles des salariés, à leur bien-être au travail et à leur productivité.

D'après Clément Fournier, <https://youmatter.world/fr/>, 6 février 2018

I-Questions:

12 pts

1- Choisissez et recopiez la bonne réponse :

2 pts

- a. Ce texte est tiré de la rubrique : citoyenneté consommation travail et éducation.
b. Le titre correspond à :
 une interrogation rhétorique un problème d'actualité un constat de départ.

2- Le terme « décontracté » se répète dans tout le texte. Repérez un synonyme à ce mot et un terme de sens contraire.

1 pt

3- a. Recopiez le tableau puis complétez-le par les informations relevées dans les lignes 1 à 10.

3 pts

Les avantages du <i>dresscode</i> décontracté	Identification des domaines	Lieux où les sondages et l'étude ont été menés
-	-	-

b. Que déduisez-vous quant à l'impact du *dresscode* décontracté sur les salariés ?

1,5 pt

4. a. Relevez dans le passage de la ligne 12 à la ligne 17 les termes et les expressions relatifs à la notion du bien-être.

1 pt

b. Précisez le rôle que joue le *dresscode* décontracté dans la qualité de vie au travail dans l'entreprise.

1,5 pt

5- Pourquoi, à votre avis, dans certains secteurs, un code vestimentaire formel reste important?

2 pts

II- Production écrite :

8 pts

Sujet : Comment aimeriez-vous être habillé(e) au travail ? Quelle que soit votre réponse, exposez-la dans un développement cohérent et structuré de 15 lignes.