



مباراة الدخول للعام الجامعي ٢٠١٨-٢٠١٩

قسم السينما والتلفزيون

مدّة المسابقة: ساعتان

مسابقة في الثقافة العامة باللغة الأجنبية - فرنسي

« Je suis le maître du monde! ». Cette phrase culte de Leonardo Di Caprio dans le film Titanic renvoie à une scène qui a fait rêver des spectateurs du monde entier: un sentiment de liberté, associé à celui du pouvoir, avec un soupçon de romantisme. Voilà un mélange gagnant.

Et telle est la force du cinéma hollywoodien: donner envie au spectateur de s'identifier aux personnages et de se projeter dans des faits en grande majorité fictifs. Vendre du rêve! Rêve de célébrité dans « Bodyguard », rêve de richesse dans la série des « Ocean's Eleven », rêve de sauver le monde ou l'univers dans « Thor », rêve de pouvoir magique dans Harry Potter (photo), rêve du coup de foudre dans d'innombrables comédies romantiques.

Oui, il faut l'avouer, Hollywood nous fait rêver! Qui n'a jamais désiré gagner des millions, être foudroyé par l'amour, recevoir l'admiration de tous ou devenir un superhéros? Pourtant, ces films ne nous donnent-ils pas une vision déformée du sens de la vie, de ce qui compte vraiment? Ne véhiculent-ils pas des illusions qui laissent parfois à penser que la vie ne trouve son sens que dans l'accomplissement personnel, la quête de la gloire ou du succès, la réussite sous toutes ses formes?

### Questions:

- 1- Quelle problématique peut-on dégager de ce texte ? (3 pts)
- 2- À votre avis quel est le rôle du cinéma dans la société ? (en bref) (3 pts)
- 3- Êtes-vous d'accord avec le point de vue de l'auteur sur les films de Hollywood ? Pourquoi? (14 pts)

\*\*\*\*\*

مدّة المسابقة: ساعتان

مسابقة في الثقافة العامة باللغة الأجنبية - انكليزي

"I am the king of the world!". This well-known expression by Leonardo Di Caprio in the film Titanic refers to a scene that made viewers around the world dream: a feeling of freedom, associated with that of power, with a hint of romance. That's a perfect combination.

And that is the power of Hollywood cinema: to make the viewer want to identify himself with the characters and to project himself into largely fictional facts. To sell dreams! Dream of Celebrity in "Bodyguard", dream of wealth in "Ocean's Eleven" series, dream of saving the world or the Universe in "Thor", dream of magic power in Harry Potter (photo), dream of love at first sight in countless romantic comedies.

Yes, we must admit that Hollywood makes us dream! Who has never wanted to earn millions, to be struck down by love, to be admired by all or to become a superhero? Yet, do not these films give us a distorted view of the meaning of life, of what really matters? Do they not convey illusions that sometimes leave one to think that life only finds meaning in personal fulfillment, the quest for glory or success, success in all its forms?

### Questions:

- 1- What problematic aspect can we draw from this text? (3 pts)
- 2- In your opinion, what is the role of cinema in society? (in brief) (3 pts)
- 3- Do you agree with the author's point of view on Hollywood films? Why? (14 pts)