



مباراة الدخول للعام الجامعي ٢٠١٨-٢٠١٩

قسم الفنون الاعلانية والتخطيطية والتواصل البصري

مسابقة في الثقافة العامة باللغة الأجنبية - فرنسي

مدّة المسابقة: ساعتان

On appelle graphiste ou designer graphique un professionnel de la communication visuelle.

Le designer graphique conçoit, met en forme et coordonne la réalisation d'un processus de communication visuelle, à la demande d'un client et pour des destinataires variés. La base de son savoir-faire, c'est la créativité, l'esprit d'analyse, la capacité de structurer l'information et le sens de la communication. Il est amené à proposer des solutions conceptuelles et stratégiques adaptées aux problématiques de ses clients. Il organise le sens des messages avec des formes graphiques et des éléments linguistiques originaux reproduits sur différents supports, pour des communications imprimées ou électroniques.

Le graphiste intervient dans des secteurs très différents : entreprises, institutions, collectivités locales, associations, pour lesquels il réalise des systèmes d'identification visuelle, des signalétiques, des supports de communication corporative et publicitaire, des expositions, des présentations de produits, des communications multimédias, des sites Web, etc.

Ces interventions contribuent à la construction de « l'image » ainsi qu'au développement social et économique d'une entreprise ou d'une organisation.

Le graphiste ou designer graphique :

- Conçoit, met en forme et coordonne la réalisation d'un processus de communication visuelle.
- Propose des solutions conceptuelles et stratégiques.
- Organise le sens des messages avec des formes graphiques et des éléments linguistiques originaux.

Questions:

1. De quoi s'agit-il dans ce texte? (3pts)
2. Selon vous, quelle est la principale caractéristique d'un graphiste? (3pts)
3. Vous êtes un graphiste et une entreprise vous a demandé de concevoir une campagne de communication visuelle afin d'augmenter sa visibilité auprès des clients. Expliquez comment vous pouvez réaliser cette campagne. (14 points)



مباراة الدخول للعام الجامعي ٢٠١٨-٢٠١٩
قسم الفنون الاعلانية والتخطيطية والتواصل البصري
مسابقة في الثقافة العامة باللغة الأجنبية - انكليزي
مدّة المسابقة: ساعتان

A “Graphiste” or Graphic designer is a professional working in the Visual Communication field.

The graphic designer conceives, formats and coordinates the finishing of a visual communication process, at the request of a client and for various recipients. The basis of his know-how is creativity, the spirit of analysis, the ability to structure information and the sense of communication. He is brought to propose conceptual and strategic solutions adapted to the problems of his customers. He organizes the meaning of the messages with graphic forms and original linguistic elements reproduced on different supports, for printed or electronic communications.

The graphic designer works in very different sectors: companies, institutions, local authorities, associations, for which he creates visual identification systems, signage, corporate and advertising communication media, exhibitions, product presentations, communications multimedia, websites, etc.

These interventions contribute to the construction of the "image" as well as to the social and economic development of a company or an organization.

The “Graphiste” or graphic designer:

- Designs, formats and coordinates the realization of a visual communication process.
- Proposes conceptual and strategic solutions.
- Organizes the meaning of messages with original graphical forms and linguistic elements.

Questions:

1. What is this text about? (3pts)
2. According to you, what is the principal characteristic of a graphic designer? (3pts)
3. You are a graphic designer and an enterprise has asked you to conceive a campaign of visual communications in order to increase their visibility with clients. Explain how you would do it. (14pts)